

<Dato>

Journalnr.: <Journalnr.>

Sagsnr.: <Sagsnr.>

Ref.: <Afsender navn>

Status på indsatser – Vi i naturen

Nedenstående er status på indsatser med visionsarbejdet pr. september 2016. Statusredegørelsen tager udgangspunkt i de 4 strategiske indsatsområder der er skitseret i visionstræet.

Side 1 / 3

Arrangementer og oplevelser

Alle de 4 markante markeringer er gennemført, senest Varde Ådag 21. august og Karlsgårde Dag 11. september. Ved begge dage var der meget stort besøgstal. Fortællingen om visionen blev også udbredt via de mange frivillige og foreninger som var med til at gennemføre arrangementet. Dermed sker der er "dobbelt-synliggørelse" af visionen til både besøgende og arrangører.

Fortælling og synliggørelse af visionen har også indgået i flere andre arrangementer i løbet af sommeren, fx TV2 på tour og "Vi cykler for sagen".

Fortællingen om visionen indgik også i Xterra både som direkte information til de mange deltager og som en del af udsmykningen på Hvidbjerg strand (banner og solsikker). Desværre blev 2. dag af arrangementet aflyst.

Åbent hus på rådhuset på Bytoften hvor kommunale erfaringer med at bruge visionen blev konkretiseret ud fra skole- og ældreområdet.

Ved synliggørelse af visionen via arrangementer sker der samtidig en kommunikation om og markedsføring af visionen. Arrangementer har dermed en dobbelteffekt: det giver oplevelser og fortælling om visionen til deltagerne samtidig får foreninger og frivillige som udfører arrangementerne også en nærmere forståelse af visionens betydning.

Deltager i slutningen af september i arrangement sammen med ProVarde med særligt fokus på private virksomheder og hvordan de kan aktivt kan bruge visionen.

Kommunikation og markedsføring

Visionen indgik også i en gennemgående planlægning og gennemførelse af dronningebesøget. Således var der en visionsmæssig kobling til besøgsstederne og i den udsmykning som var gennemgående. Solsikker og birkestammer blev fx brugt til udsmykning på Rådhuset som det officielle modtagelsessted. Og solsikken som fibonacci-symbolet var også en del af

<Dato>

Journalnr.: <Journalnr.>

Sagsnr.: <Sagsnr.>

Ref.: <Afsender navn>

borgernes modtagelse af dronningen. Menuen i frokostmiddagen var også gennemtænkt med unikke og originale råvarer fra naturen.

Fortsat indsats om synliggørelse og eksemplificering af visionen på facebook. Opmærksomhed på Vi i naturen på Facebook er støt stigende og aktiviteten på posts (reaktioner og delinger) er også stigende. P.t. er der over 1300 følgere mod ca. 830 ved årsstart.

Side 2 / 3

Slogan- og fotokonkurrence – gennemført for vinter, forår og sommer. Sidstnævnte fik mange flotte bidrag og kreativ brug af slogan med: "Vi xx i naturen"

Stor udbredelse af markedsføringsmateriale ved mange kommunale arrangementer og når institutioner (fx børnehaver) holder forældrearrangementer. Stort udlån af flag mv. til især kommunale institutioner.

Varde Kommune lokal forankring

Udviklingsrådene er orienteret om visionen på et fællesmøde og der er opfordret til at Visionssekretariatet sammen med Udviklingsrådene bidrager til øget tilgængelighed og brug af naturen ved at der opstilles flere bænke eller bord-bænkesæt på steder i lokalområderne hvor der er gode og rekreative naturområder, som vil kunne få øget anvendelse hvis det også skabes flere ophold.

Internt og tværgående netværk i Varde Kommune er opstartet. Fokus er på gensidig læring af erfaringer med hvordan visionen gør en forskel samt evt. etablering af nye tværgående samarbejder omkring visionen.

Kommunale afdelinger synliggør i stigende grad visionen ved lån af markedsføringsmateriale, det er dermed også en fortælling om at visionen er blevet mere forankret i kommunen som organisation.

Netværk

Vi i naturen rådet er veletableret som et advisory-board der bl.a. bidrager med skæve og anderledes vinkler på visionen til forvaltningen. Dernæst virker medlemmerne af rådet også som en del af et bredere netværk og dermed understøtter forankringen.

Der er gennemført møder med private virksomheder om hvordan de konkret kan bruge visionen som led i styrkelse af virksomhedens grundlag.

<Dato>

Disse drøftelser påtænkes bredt videre ud så det omfatter flere virksomheder, herunder etablering af netværk med erfaringsudveksling.

I tæt samarbejde med Friluftsrådet arbejdes der med et større projekt i Varde Sommerland om at skabe et nye aktivitetsområde for nye brugere (flere børn, skoler, ældre og rehabilitering).

Journalnr.: <Journalnr.>

Sagsnr.: <Sagsnr.>

Ref.: <Afsender navn>

Side 3 / 3

